

tsh biopharm

Toward Superior Health

東生華製藥股份有限公司
2024 Q1營運說明會
(TW: 8432)

楊思源 總經理

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提供之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及藥品開發規劃等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得之資訊基礎。本公司未來實際所可能發生之營運結果、財務狀況以及藥品開發結果，可能與這些明示或暗示之預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於政府政策、競爭情勢、國際經濟狀況、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來之展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

關於東生華

創立緣起

成立日：2010/09/01

行業別：生物製藥

上市上櫃

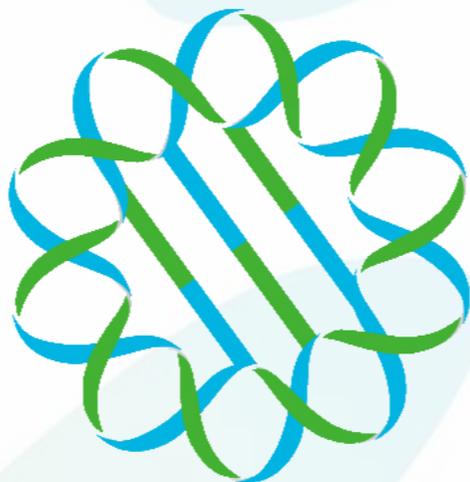
掛牌日：2012/04/30

資本額：新台幣3.84億元

管理團隊

董事長：林 全

總經理：楊思源



專業領域

心血管、胃腸道、
自體免疫、基因檢測

競爭優勢

營銷運行、專利佈局、通路開發、
研發合作、臨床研究、策略聯盟

基本資訊

台北市南港區園區街3-1號(G棟)3樓-1

www.tshbiopharm.com

願景

提升病患生活品質，
成為國際創新生技在亞洲開發及行銷的最佳策略夥伴(dBMS)

使命

Focusing

以病患生活品質為核心，提供
醫療需求未滿足的產品組合

Specializing

開發創新特殊醫療技術，劑
型，建立市場差異化

Becoming

以開創價值，
成為創新生技在亞洲開發及
行銷的最佳策略夥伴

2019~

雙引擎發展期 1.0

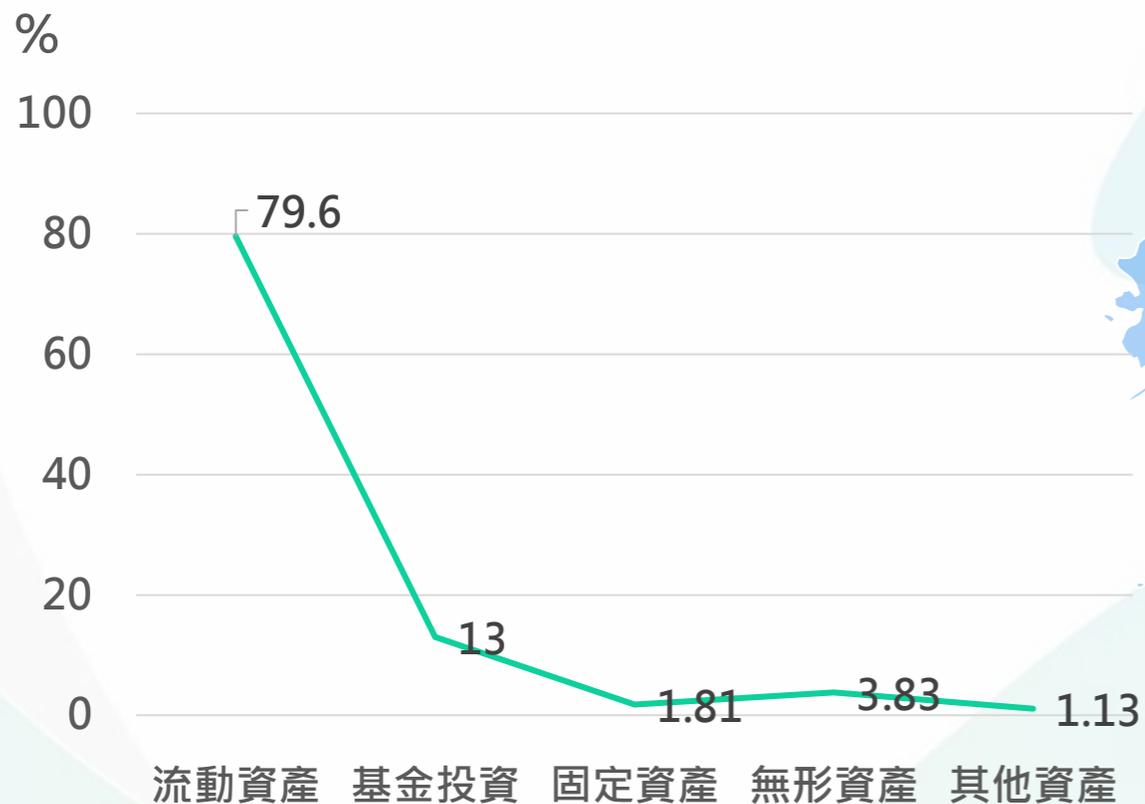
2020~

疫情下雙引擎變形策略

2023~

雙引擎 2.0+賦領導能(永續人才)

輕資產雙引擎策略2.0: 有機 & 無機成長並進



未來五年成長策略



未來五年成長策略



無機成長: 首選“ 通路擴張”

公司名稱		東生華(8432)	中化(1701)	杏輝(1734)	友華(4120)	健喬(4114)	永信(3705)
市場類別		上櫃	上市	上市	上櫃	上櫃	上市
實收資本額		3.83億	29.80億	16.77億	8.67億	39.59億	26.64億
市值(112/10/20)		17.68億	66.62億	52.83億	33.78億	131.81億	117.49億
2022 年營業額(NTD)		4.6億	84.5 億	28.5億	47.3億	43.9億	73.1億
工廠		X	V	V	V	V	V
實驗室		X	V	V	X	V	V
銷售通路	醫學中心	V	V	V	V	V	V
	區域醫院	V	V	V	V	V	V
	地區醫院	V	V	V	V	V	V
	診所	X	V	V	V	V	V
	藥局	X	V	V	V	V	V

No1.小金雞:創益生技~進入小兒科及預防醫學



標的公司簡介(2023/12)

- 通路: 全省3700家診所及藥局
- 專業領域: 小兒科, 鼻喉科, 疫苗, 腸道免疫, 預防醫學
- 2023年財務年度營收約為 3億元

業務範圍

藥品

- ✓ OTC益生菌藥證
- ✓ 細胞流感疫苗, 老人佐劑流感疫苗
獨家診所經銷
- ✓ 增加無形資產: 簽約美國困難學名藥(2024Q2)

益生菌/ 保健品

- ✓ 健字號益生菌認證, 通過人體臨床試驗證明可有效緩解過敏性鼻炎及異位性皮膚炎, 專利菌株
- ✓ 保健食品認證動物研究顯示肝臟脂肪堆積顯著減少

醫材

- ✓ 小兒科及耳鼻喉科日本醫材(Q2)

2023年取得創益生技51%股權

以照護病患生活品質為初衷

創益與東生華加強合作力道

增加通路涵蓋率並擴大自費預防性醫學比例

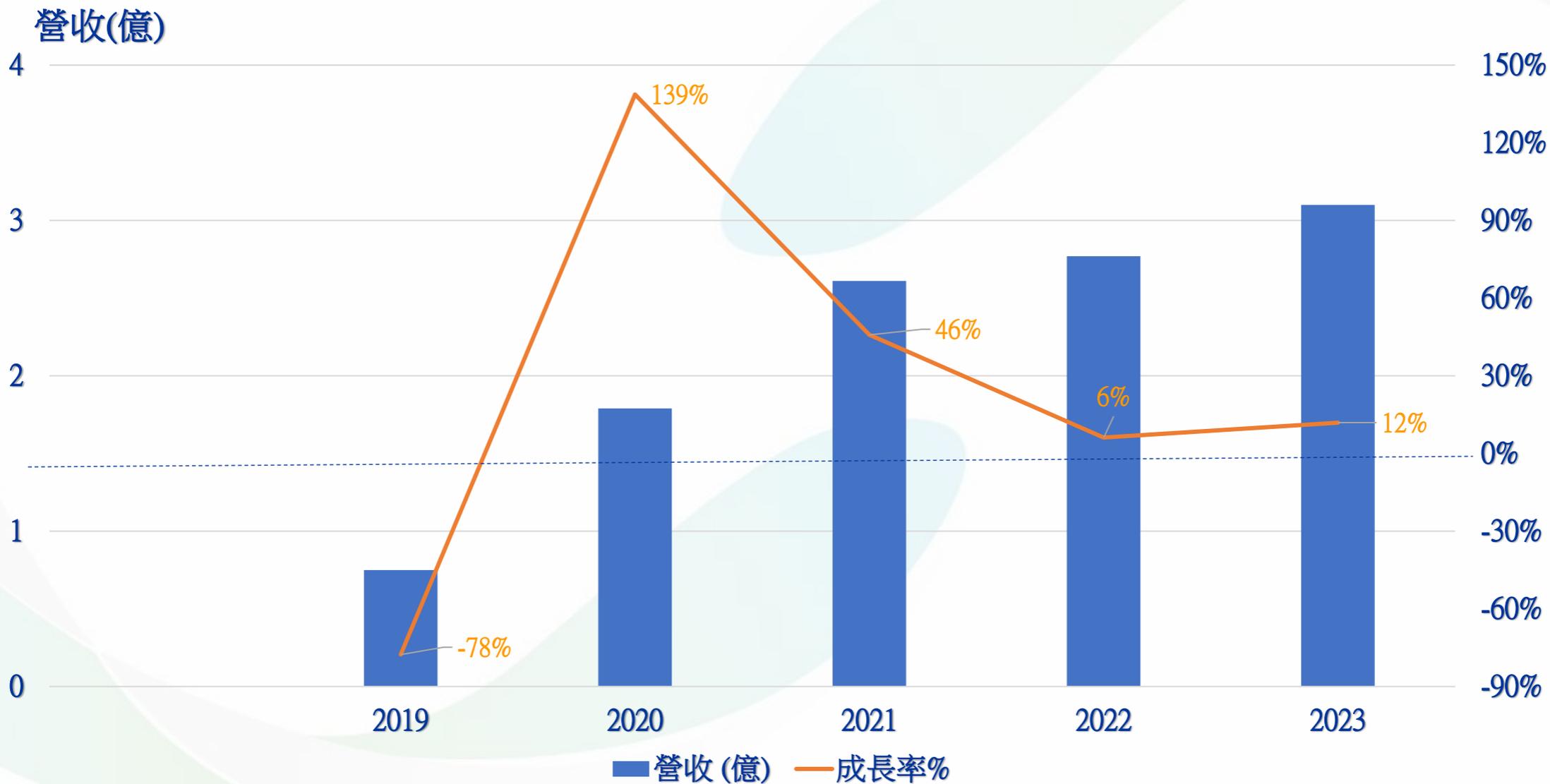
2023
DECEMBER.04

Vision

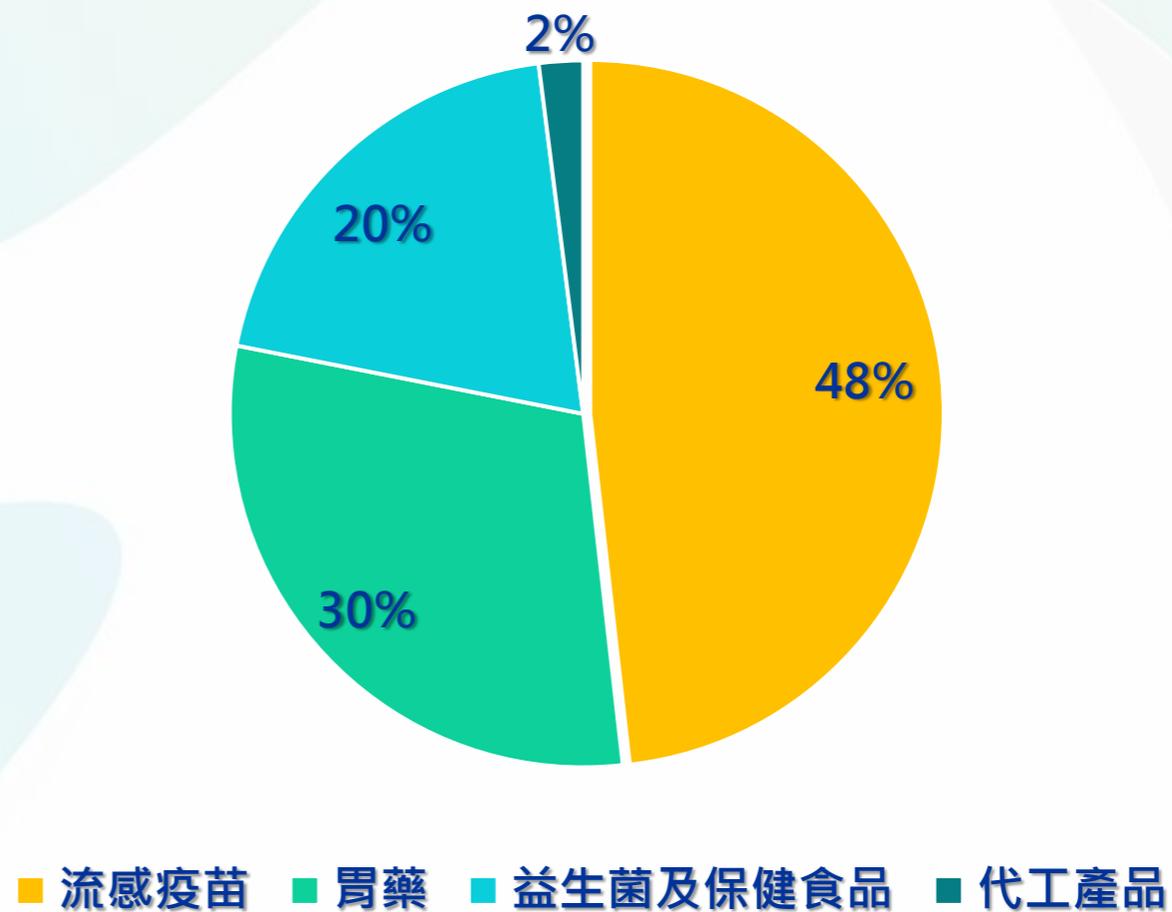
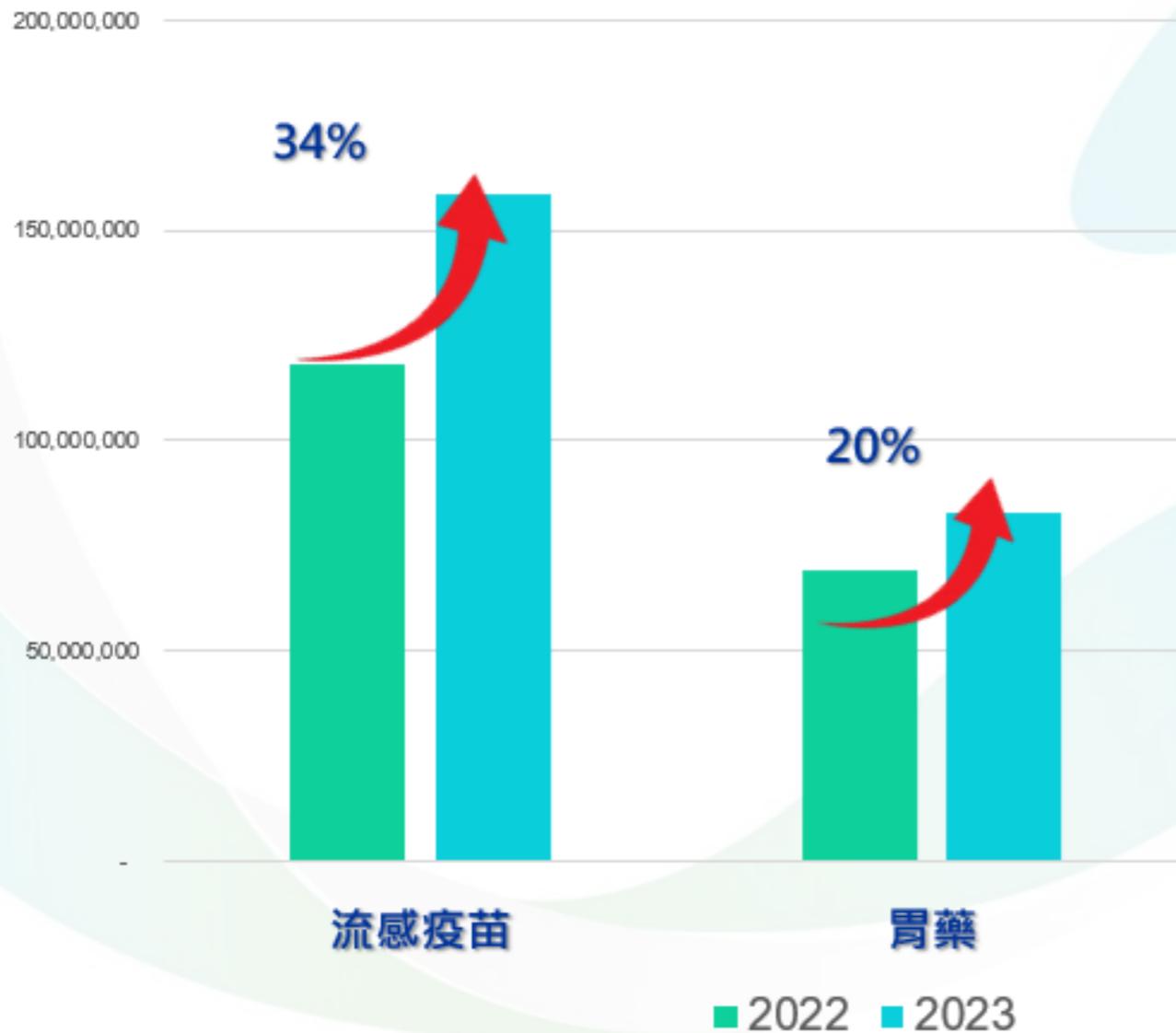


Opportunity

創益生技歷年營收狀況



2023年創益生技成長來源



No2.小金雞:高峰藥品~搶攻3000億高齡健康市場



標的公司簡介

- **型態:** 診所銷售團隊及食品工廠
- **優勢:** 穩健成長並且有一定水準以上獲利,雙方深化合作發揮加乘效果
- **專業領域:** 診所口服玻尿酸領導品牌,慢性病,骨關節科,專攻高齡健康領域
- **財務面:**
 - ✓ 2023年財務年度營收約為 3億

業務範圍

藥品

- ▲ 高峰藥品成立於民國95年，獨家經銷東生華處方藥物於診所通路之重要夥伴，為一專精於慢性疾病之藥品專業行銷公司。
- ▲ 可加速拓展東生華之自營診所通路，以俾擴大銷售版圖與強化經營績效。

保健營養品

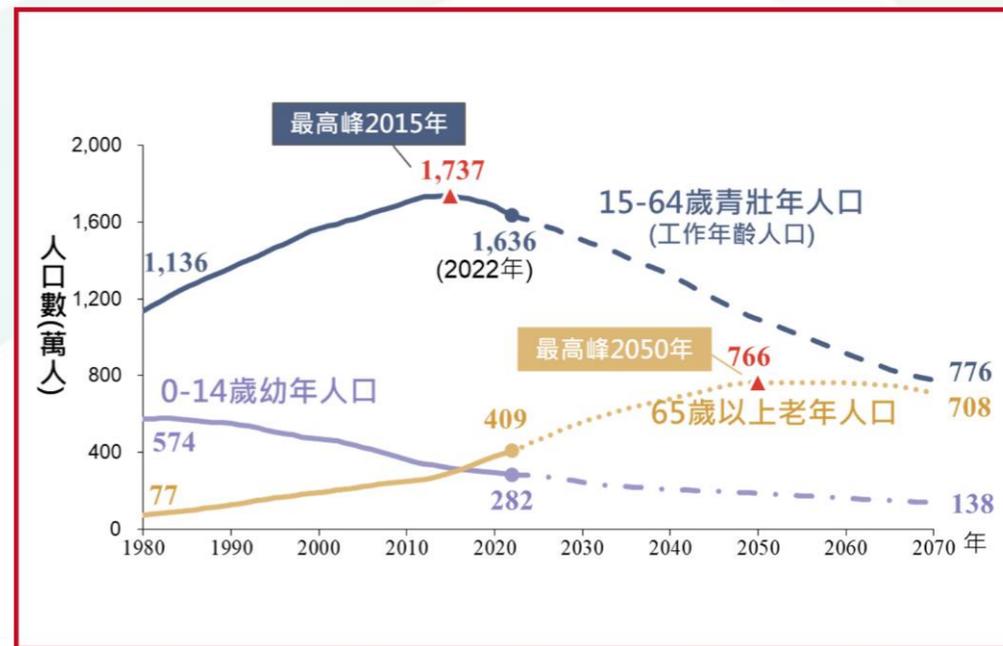
- ▲ 擁有自身品牌之口服玻尿酸，透過診所專業的營銷模式。
- ▲ 榮獲國家品質金牌獎、台灣優良產品金鑽獎
- ▲ 榮獲國家生技大獎、創新研發技術獎
- ▲ 通過人體臨床試驗
- ▲ 持續開發新品項，鎖定骨絡保健及高齡健康

工廠

- 高峰生技
專屬於高峰藥品食之品生產廠
- ▲ 創立於2017年
 - ▲ 工廠：台中大里
 - ▲ 認證：ISO2000；HACCP

2024年取得高峰藥品及生技51%股權

東生華&高峰16年合作大躍進
強強聯手搶佔3,000億高齡健康市場
第二間子公司－通路、海外市場再擴展



人口老化！ 照護需求增加

逾 8 成長輩有慢性病	
慢性病	65歲以上 罹病率 (%)
罹患 1 項以上	84.7
罹患 2 項以上	63.8
罹患 3 項以上	42.8

16%長者有失能問題	
功能	65歲以上 異常比率 (%)
行動能力	9.1
認知功能	4.3
營養	2.4
聽力	2.3
視力	2.0
憂鬱(精神)	1.5
至少 1 項功能異常比率：16%	

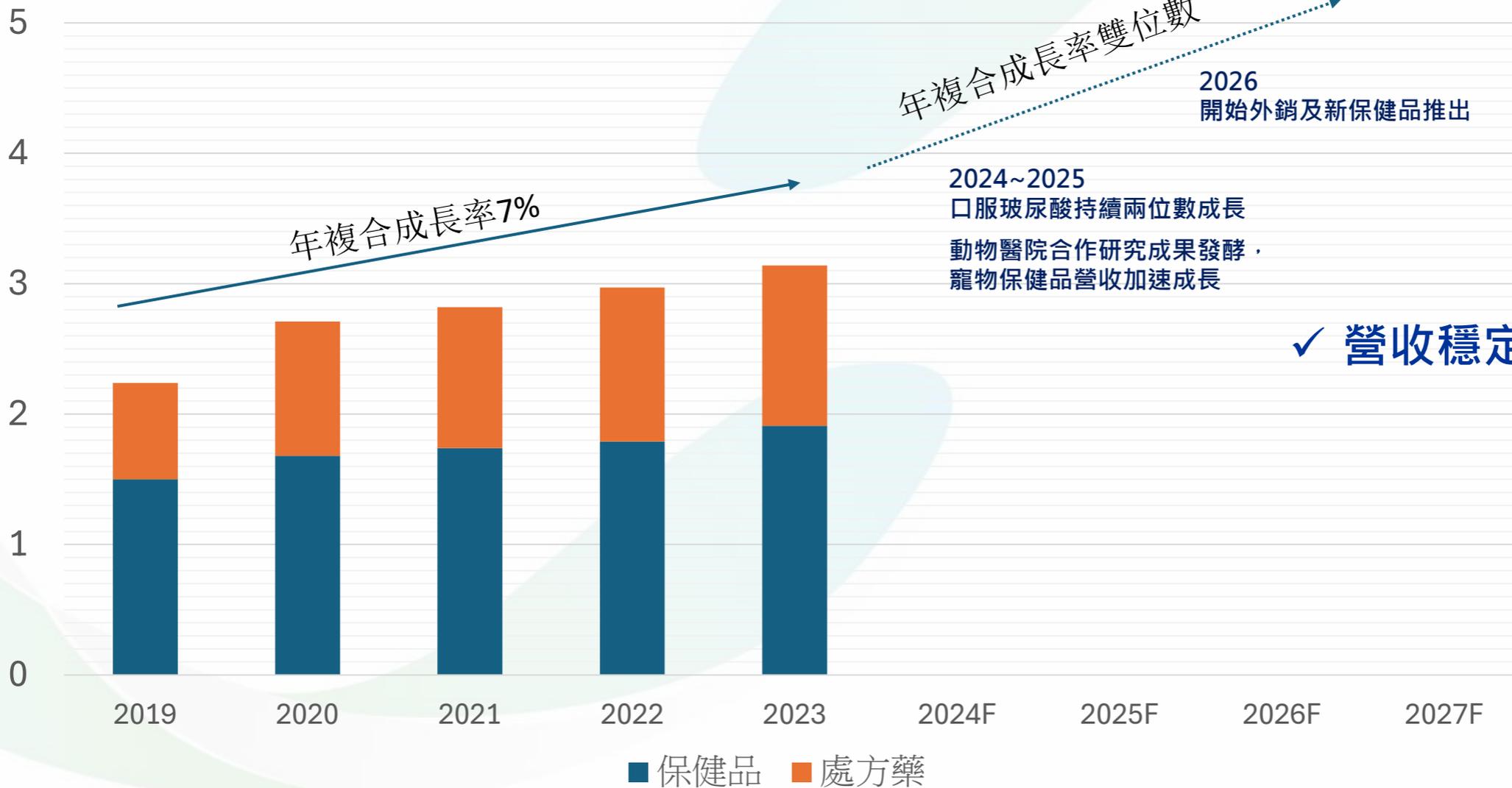
註：慢性病包括三高、心臟疾病、骨質疏鬆、白內障、關節炎等等
資料來源：衛福部(2017年國民健康訪問調查)

註：統計資料為國健署2022年透過468個社區據點20萬人次自評，再經過458個醫療機構專業人員評估8.3萬人後，得出的結果
資料來源：國健署

高峰藥品業績與未來成長動能

2023 年食品產業年鑑的調查及推估: 2022 年台灣保健營養食品市場規模約為新台幣1,703 億元，成長率為5.9%

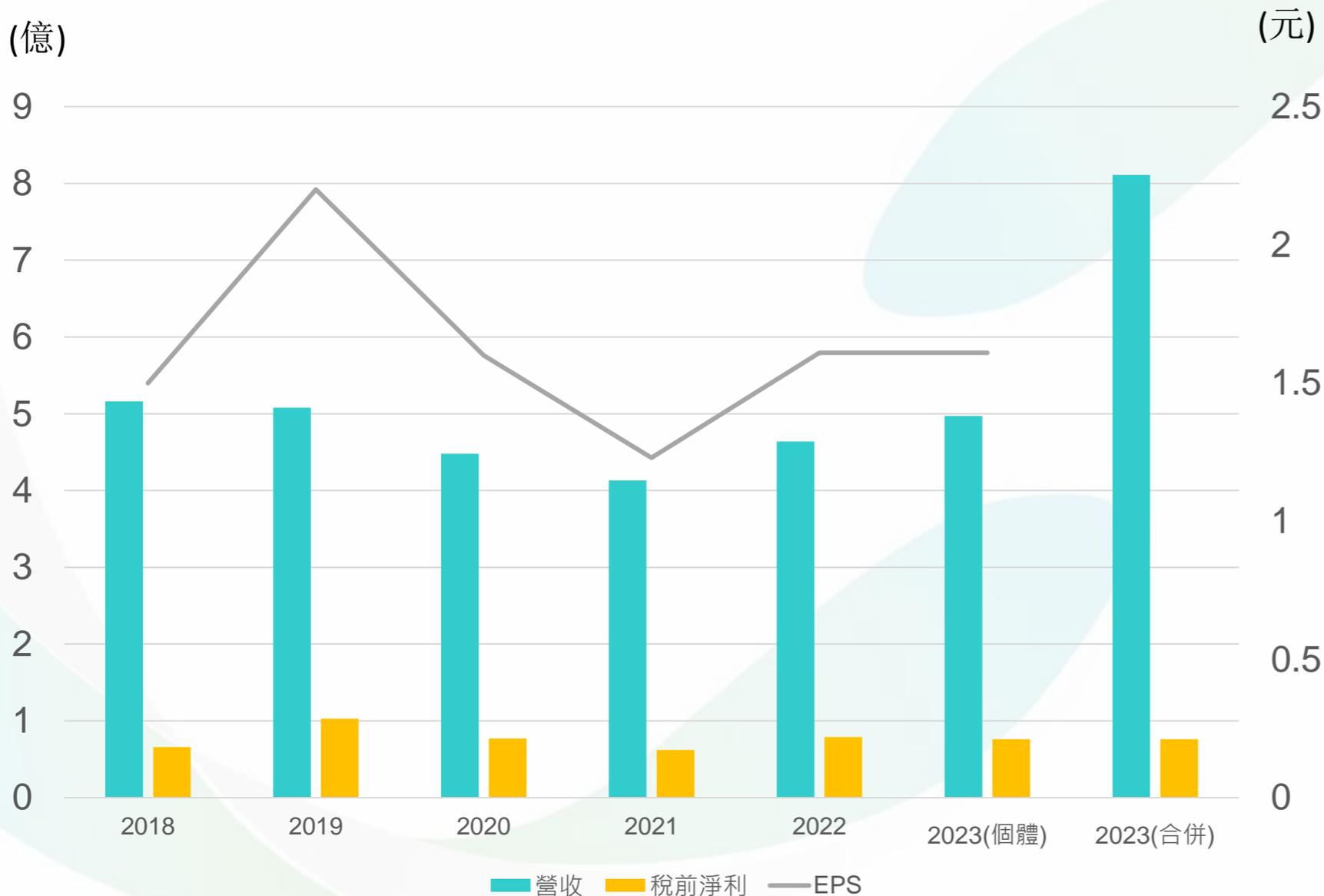
營收(億)



未來五年成長策略



2023業績創歷史新高達 8.1億



8432 東生華 發放年度股利政策 (Goodinfo.tw)

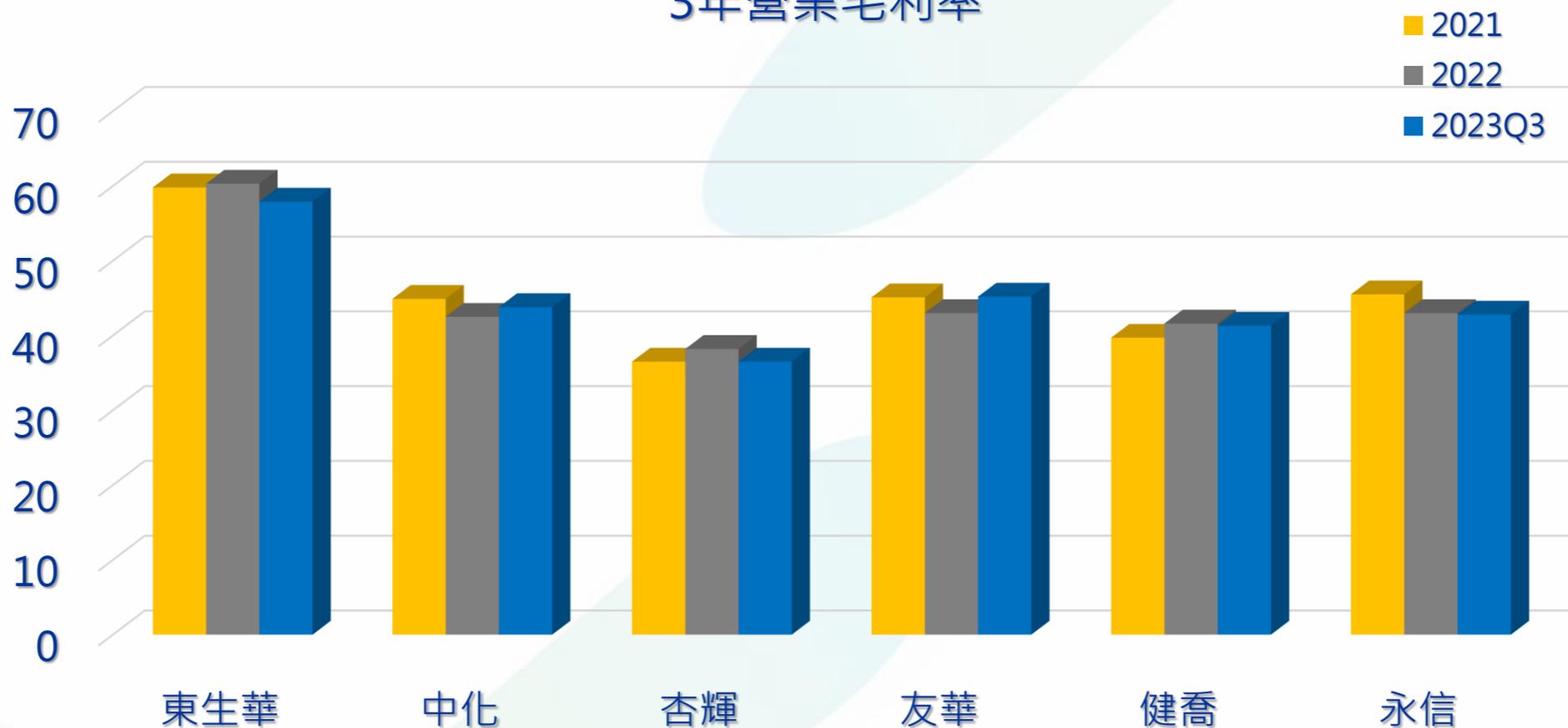
發放年度	現金	股票	合計
2024	1.28	0	1.28
2023	1.6	0	1.6
2022	1.5	0	1.5
2021	1.8	0	1.8
2020	1.8	0	1.8
2019	1.6	0	1.6
2018	2.1	0	2.1
2017	3.1	0	3.1
2016	2.1	0	2.1
2015	2	0	2
2014	2.8	0	2.8
2013	2.8	1	3.8

*連續14年配發股利 (依發放年度統計)

註:2023年度股利分派尚未經股東會決議分派

高標毛利率

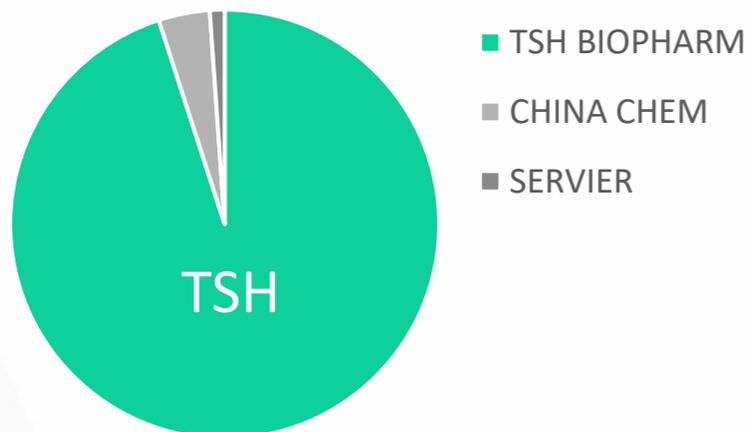
3年營業毛利率



基石:成熟產品維持高市佔率

複方降血壓

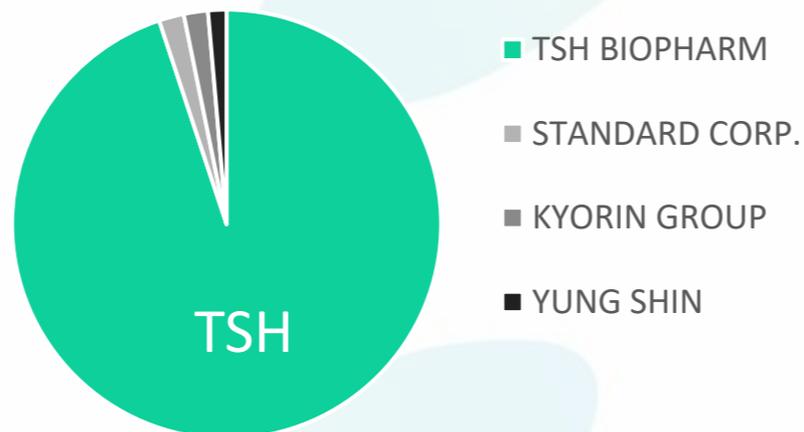
Anti-Hypertension in CCB+ACEI



95%

複方降血脂

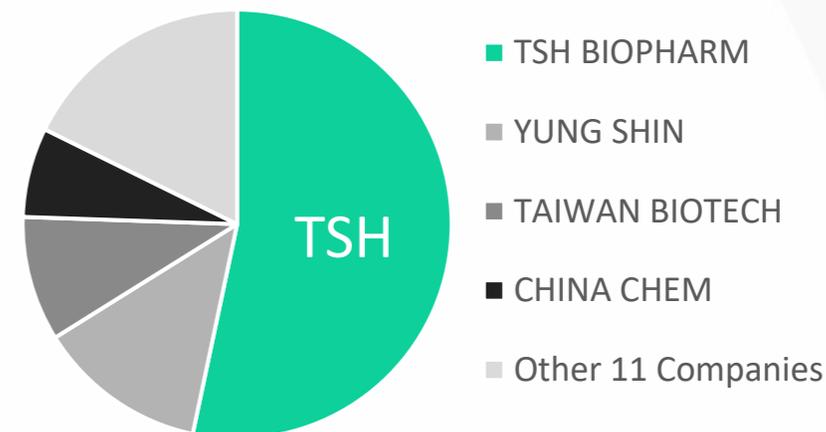
Hyperlipidemic of lovastatin group



95%

腸胃道

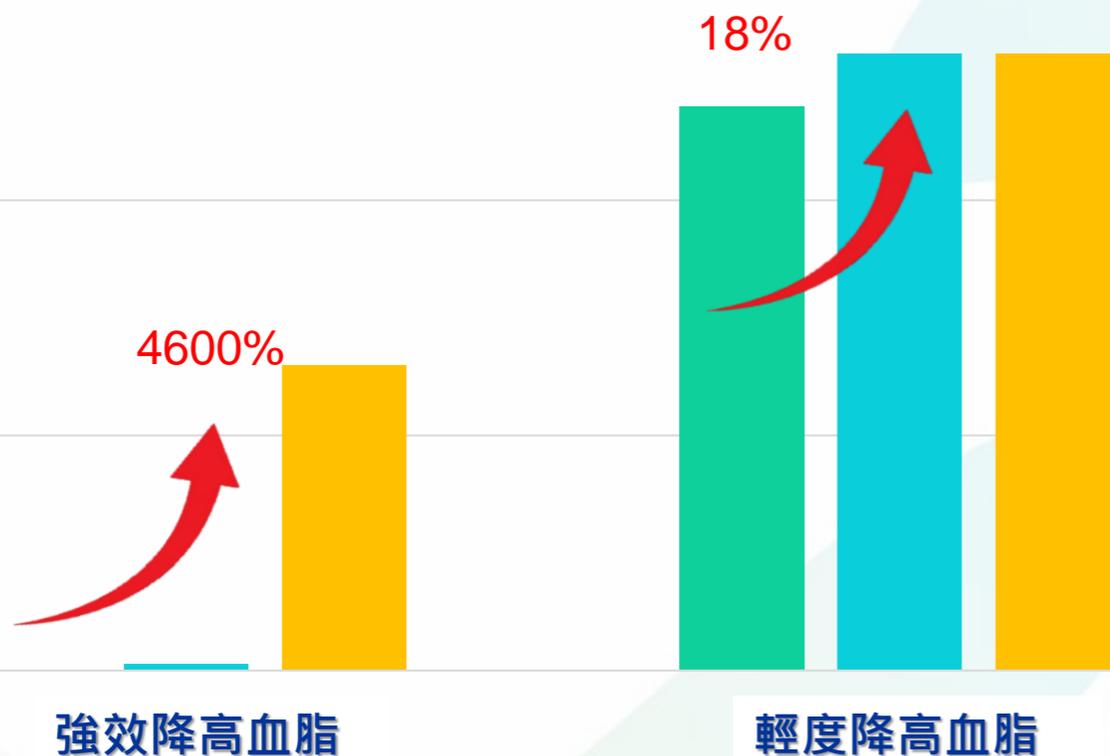
GI of Mosapride Rx



53%

成長動能-1:新降血脂藥品

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



強效降血脂藥品Cretrol®(脂瑞妥)

市面上, 最強效、口服、新複方降血脂新藥.

台灣20歲以上高血脂病人預估超過500萬人, 每年健保給付降血脂藥品市場約為新台幣70億元

其中大約40%屬於高強度降血脂藥品市場 (28億元)



成長動能-2: TNCE與困難學名藥



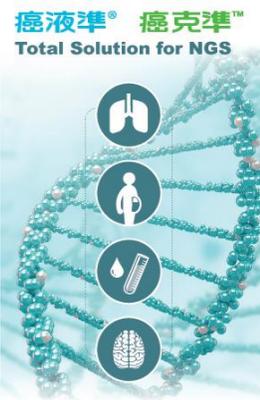
- Rancad[®] (諾瑞心寧)

- 十年內唯一台灣上市治療穩定型心絞痛新藥
- 目前唯一抑制 late sodium channel 機轉之藥物
- 自費品項已進入包含醫學中心在內130家醫院



- Alprosm[®] (愛博第)

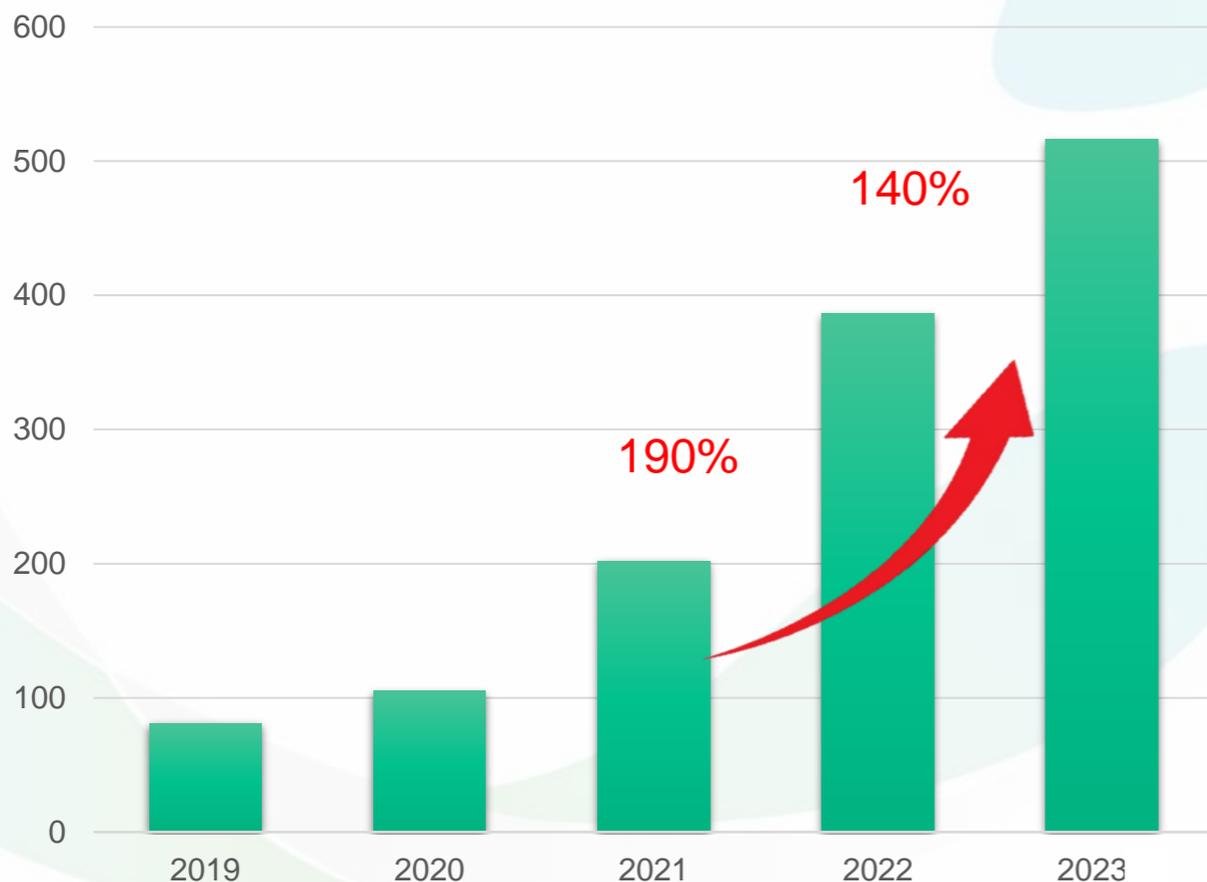
- 困難學名藥 (台灣市場第一張藥證)
- 全球同類成分銷售額 279M USD
- Prostaglandin E1(PGE1)類，可弛緩血管平滑肌作用及增加血流量與抑制血小板凝集



成長動能-3: 癌症NGS檢測~測的到, 測的準

預計最快5月1日納入健保, 估計每一年新發生適用病人約2萬人組織檢測, 支出費用約為3億元

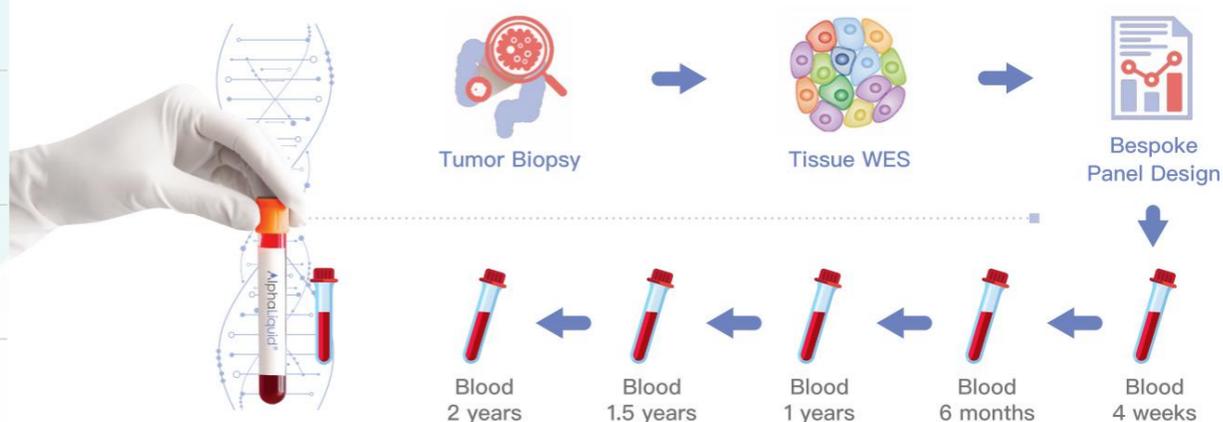
TSH精準檢測銷售數



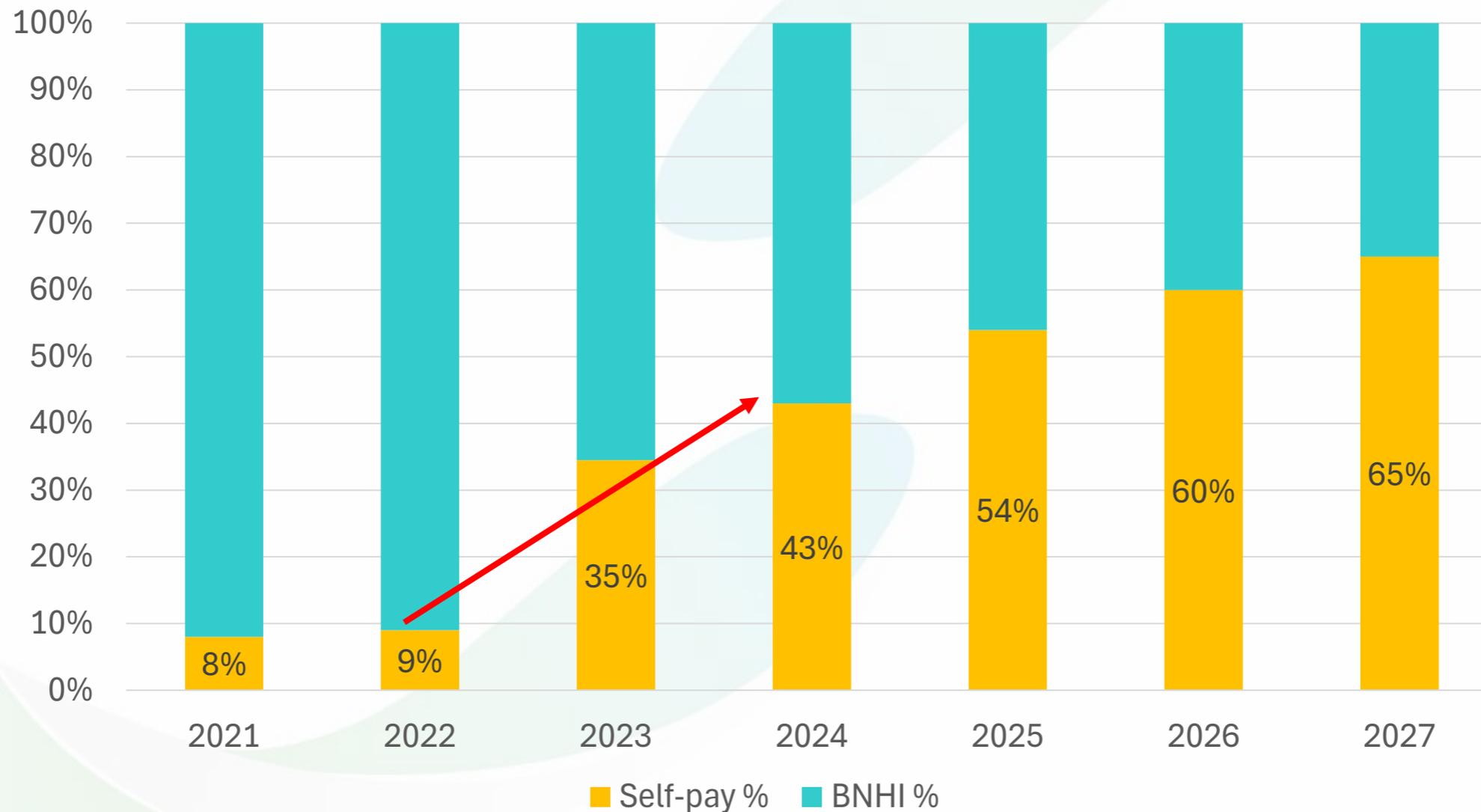
新血液產品:
個人化治療後殘餘腫瘤追蹤(MRD)

癌蹤跡 AlphaLiquid® Detect

A Tumor-informed, Hybrid Capture-based ctDNA Assay for Minimal Residual Disease (MRD) Detection



增加自費業績比例 (併購後從0.4億→2.8億→4.8億)



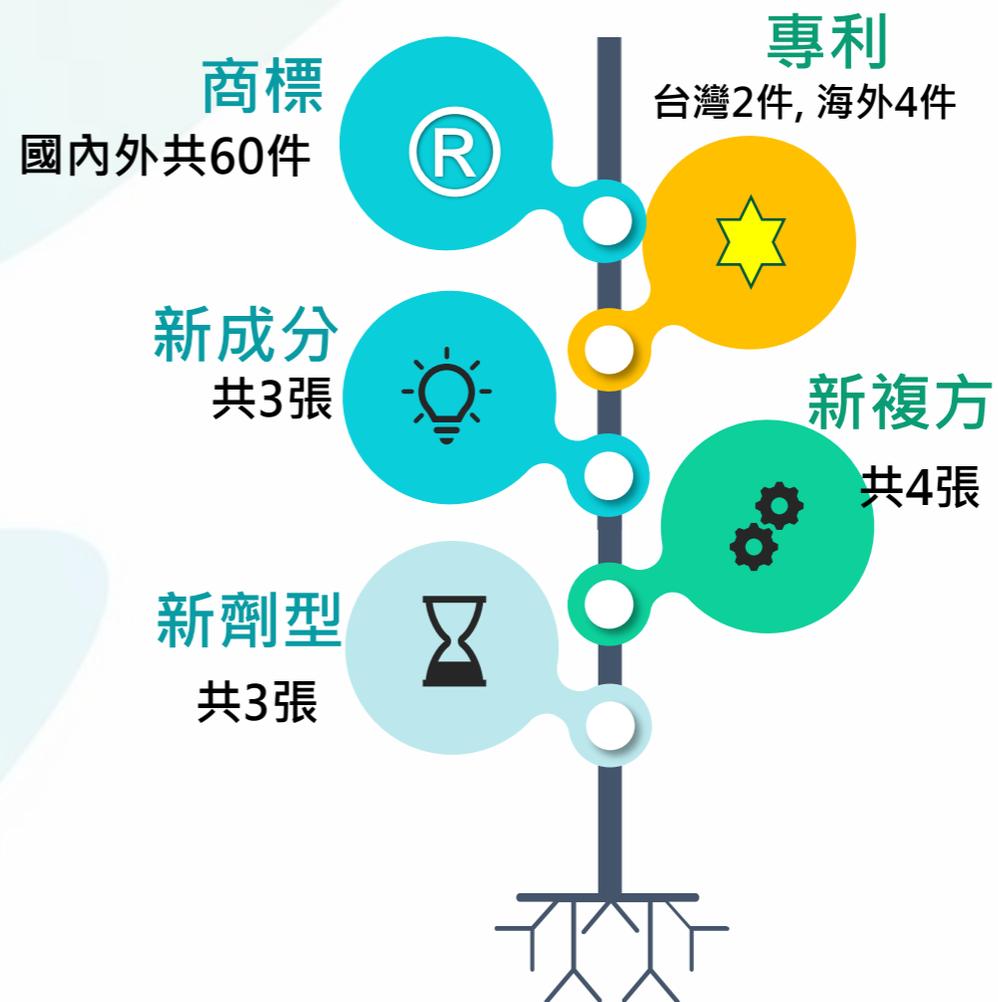
未來五年成長策略



開發利基產品



新藥許可證共10張(>30%)



研發中新品項

TNCE 從10年縮短至5年, 加速本土研發

專案代號	適應症	預計上市時間	類型	目標市場
T11/T20	骨質疏鬆症	2024	生物相似藥 / 30%自費	台灣
V23	乾眼症	2024	505b2 新適應症	台灣
A19	心血管 疾病	2025	一致性評價 / 轉廠	中國/南美洲
E20	罕病	2025	T-NCE	台灣/東南亞
L19	便秘	2026	T-NCE / 100%自費	台灣/東南亞
A20	消化不良	2026	T-NCE / 100%自費	台灣/東南亞
I22	降血脂	2027	T-NCE / 100%自費	台灣/東南亞

2024年預計領證



• Kauliv®

- 適應症: 骨質疏鬆, 骨質增生藥物
- 生物相似藥
- 3月剛獲得領證通知, 併行海外實地查廠
- 台灣 teriparatide市場 7.2億



此為美國包裝 僅供參考

• Tyrvaya®

- 適應症: 乾眼症-以鼻噴劑方式投藥
- 刺激生成天然淚膜且不含防腐劑
- 目標2024年年底取得台灣上市許可

未來五年成長策略



亞洲市場藥品查驗登記



Product	Strength	Territory
Amtrel tablet	5/10mg	<ul style="list-style-type: none"> Approved: TH, MM Ongoing: PH, VN, MY
LR22 tablet	10mg; 20mg	<ul style="list-style-type: none"> Ongoing: PH, MY, ID
LA22 tablet	2.5mg; 5mg	<ul style="list-style-type: none"> Ongoing: PH
Propafenone tablet	150mg	<ul style="list-style-type: none"> Approved: HK

國際聯盟網絡



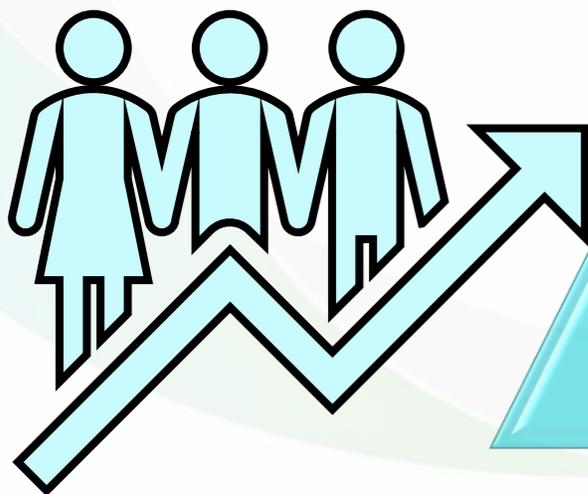
26 Pharmaceutical Partners



6 NGS & Diagnosis Lab Partners



總結:雙引擎2.0版



無機成長: 小金雞計畫(2家)

2件新科別藥物查登中(骨鬆, 眼科)

1 件台灣健保給付(2022/11/01)

2張 海外藥證:

一張緬甸領證(2022)~新成份新藥

一張香港領證(2022)~品牌學名藥

3張 台灣藥證: 1* TNCE+1*新複方+1*品牌學名藥

16 件 亞洲查登案

2 件 解決專利連結

6 間 精準醫療實驗室

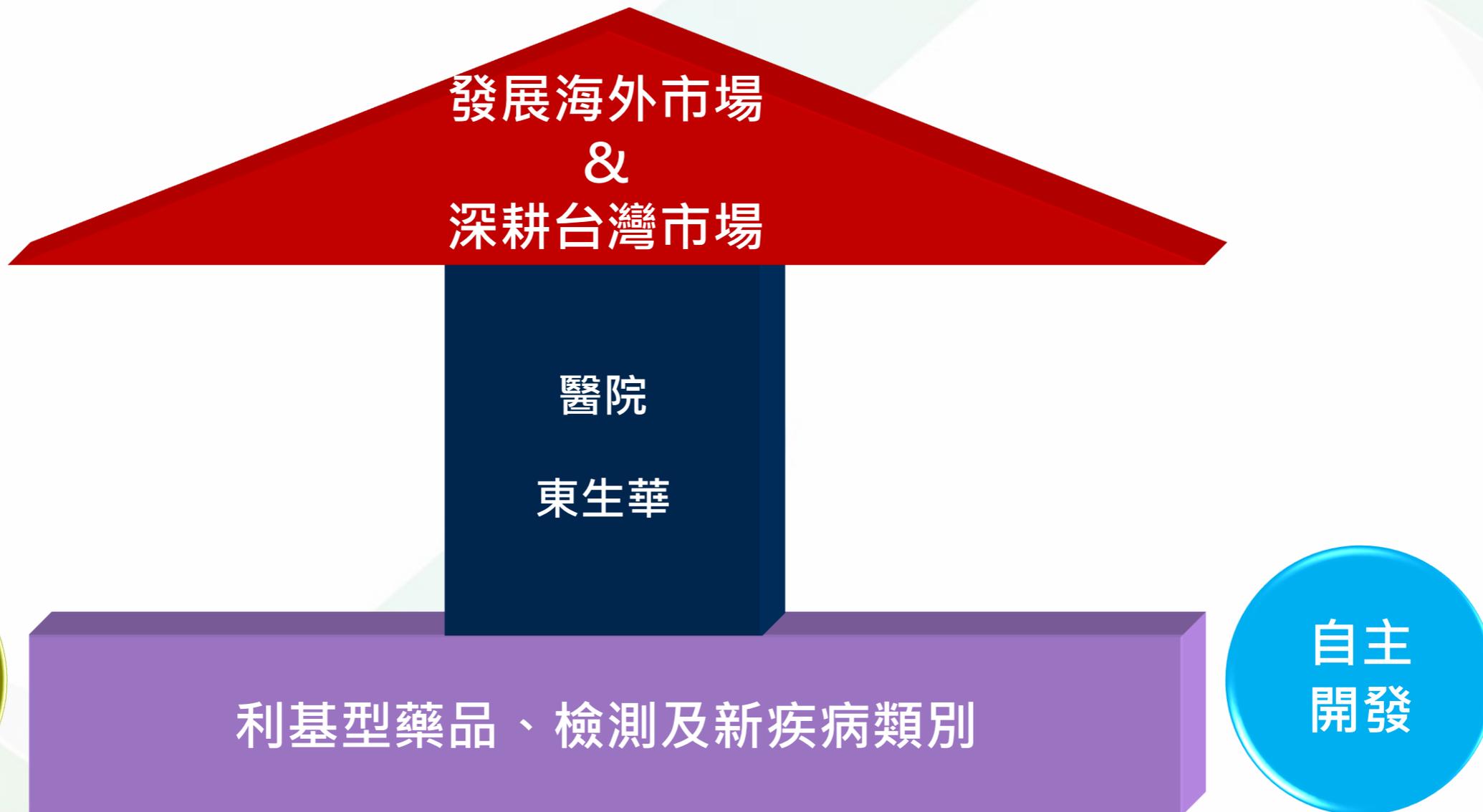
6 家 CRO

8家 委託 CDMO

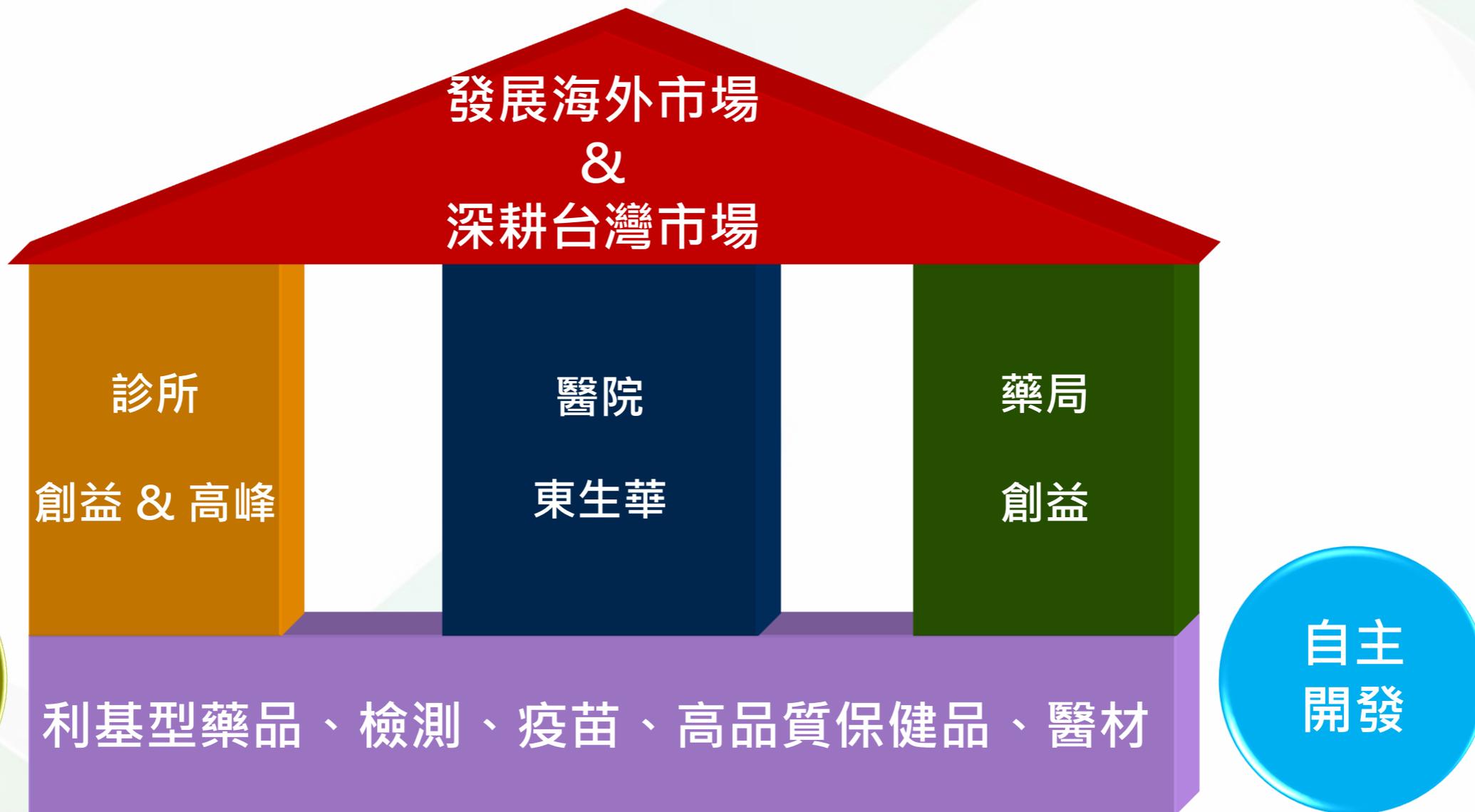
14家 PIC/s 藥廠

32 夥伴 遍及歐美日與東南亞

有機成長: 優化並增加內部核心引擎數量



無機成長: 審時度勢轉型~小金雞計畫



東生華及子公司 疾病領域覆蓋



東生華製藥股份有限公司
tshbiopharm corporation ltd.

提升病患生活品質
成為國際創新生技在亞洲
開發及行銷的最佳策略夥伴

積極為夥伴開創價值
穩定中求發展的公司



中樞神經



心血管



骨關節



眼科



腸胃道



小兒科



癌症檢測



No2.小金雞:高峰藥品



No1.小金雞:創益生技

總結:雙引擎2.0版

2023年合併業績創歷史新高 8.1億

- ✓ 有機成長: 個體穩定中求成長
- ✓ 無機成長: 策略投資No.1小金雞「創益生技」進入小兒、耳鼻喉及預防醫學領域

2024年挑戰合併營業額12億

✓ 有機成長兩位數:

1. Q1~Q2

- ✓ 取得TuNEX 里程碑金4,000萬
- ✓ 強效高血脂藥物持續成長
- ✓ 癌症NGS有望納入健保給付
- ✓ 2件新產品送台灣查驗登記
- ✓ 1件TNCE 進入臨床試驗

2. Q3~4 以前領到2張台灣新藥證

✓ 無機成長第二家子公司:

- ✓ 投資No.2小金雞「高峰藥品」, 營收穩定成長, 搶攻高齡健康領域
- ✓ 持續「小金雞計畫」藉由策略投資潛力公司, 加速成長及區域擴張力道



TSH Biopharm Toward Superior Health

Thank You for Your Attention