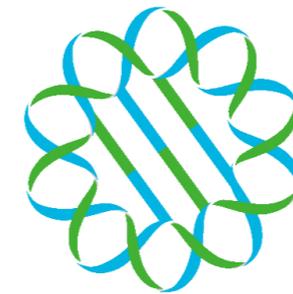




東生華製藥股份有限公司
tsh biopharm corporation ltd.



東生華製藥
tsh biopharm

2024年Q4法說會

股票代號：8432

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提供之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及藥品開發規劃等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得之資訊基礎。本公司未來實際所可能發生之營運結果、財務狀況以及藥品開發結果，可能與這些明示或暗示之預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於政府政策、競爭情勢、國際經濟狀況、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中對未來之展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

關於東生華製藥

創立緣起

成立日：2010/09/01

行業別：生物製藥

上市上櫃

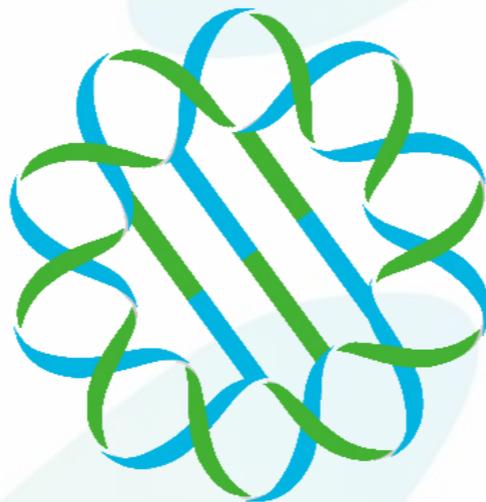
掛牌日：2012/04/30

資本額：新台幣3.84億元

管理團隊

董事長：林 全

總經理：楊思源



專業領域

心血管、胃腸道、自體免疫

基因檢測、癌症治療及追蹤檢測

競爭優勢

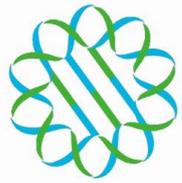
營銷運行、專利佈局、通路開發、

研發合作、臨床研究、策略聯盟

基本資訊

台北市南港區園區街3-1號(G棟)3樓-1

www.tshbiopharm.com



東生華製藥股份有限公司
tsh biopharm corporation ltd.

亞洲最佳開發與行銷的策略夥伴

FOCUSING 以病患為中心建構產品組合

慢性病：心絞痛、高血壓、高血脂、腸胃道疾病、免疫疾病、乾眼症
癌症檢測：早篩、診斷、選藥與監控

SPECIALIZING 建立市場差異化

專案立項與管理、CDMO、策略法規及臨床試驗、開發創新特殊醫療技術與劑型

BECOMING 開創價值策略

策略聯盟開發早期授權、通路採授權與區域擴張來拓展市場



東生華實力備受肯定

東生華製藥重視永續經營，持續提高公司治理、品牌及人才培育獲得佳績

2024 傑出生技產業獎 潛力標竿獎

評選未來發展潛力傑出，前景可期之生技公司



2023第20屆國家品牌玉山獎

傑出企業領導人 楊思源 總經理

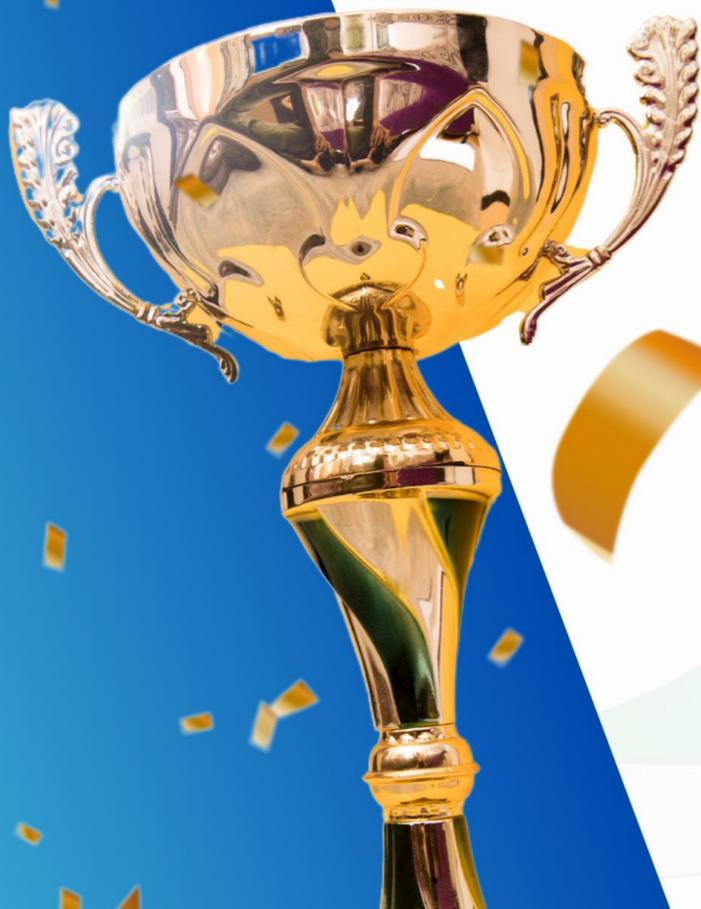


第八屆 公司治理評鑑TOP5%

全台790間上櫃公司僅有36間評鑑為TOP 5%

2022HR ASIA 亞洲企業最佳雇主獎

首次參賽即得獎，全台330家企業僅97家獲獎



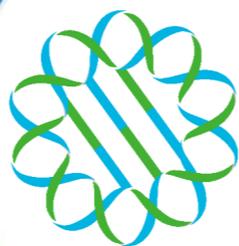
東生華近年發展策略



發展
海外市場



開發
利基產品



東生華製藥
tsh biopharm



無機成長



深耕
台灣通路

審時度勢轉型~小金雞計畫



深耕
台灣通路

發展海外市場
&
深耕台灣市場

覆蓋率100%醫院
60%診所與藥局通路

創益生技
高峰藥品
診所通路

東生華
醫院通路

創益生技
藥局通路

開發
早期授權

利基型藥品

自主開發

審時度勢轉型~小金雞計畫

產品年齡層涵蓋範圍
從高齡延伸至幼童
從藥品延伸到保健、醫材

發展海外市場
&
深耕台灣市場



無機成長

創益生技
高峰藥品
診所通路

東生華
醫院通路

創益生技
藥局通路

開發
早期授權

利基型藥品、檢測、疫苗、
高品質保健品、醫材

自主開發

東生華及子公司 8大疾病類別



高峰藥品



東生華製藥



創益生技



中樞神經



心血管



腸胃道



骨關節



癌症篩檢



眼科



小兒科



疫苗



保健食品



醫療器材

開發利基產品 16項新品專案



開發利基產品

| 東生華: 9項新產品 | | 適應症 | 預計上市 | 類型 |
|-----------------|-------|------------|---------------------|----|
| 藥品 | | | | |
| VN23 | 乾眼症 | 2024/11 核可 | 505b2 新適應症&新給藥途徑/自費 | |
| T20 | 骨質疏鬆症 | 2025 | 生物相似藥 /部分自費 | |
| A19* | 心血管 | 上市 | 一致性評價/轉廠 | |
| A20* | 胃腸 | 2026 | T-NCE /自費 | |
| L19* | 胃腸 | 2026 | T-NCE/自費 | |
| 檢測 | | | | |
| D24 | 癌症追蹤 | 上市 | 癌症病患/自費 | |
| F25 | 癌篩 | 2025 | 篩檢/自費 | |
| 罕病 | | | | |
| E20* | 罕病 | 2025 | T-NCE/自費 | |
| WHO 必備用藥 | | | | |
| A24* | CNS | 2025 | WHO 必備用藥 | |

* 表示台灣含外銷

開發利基產品 16項新品專案



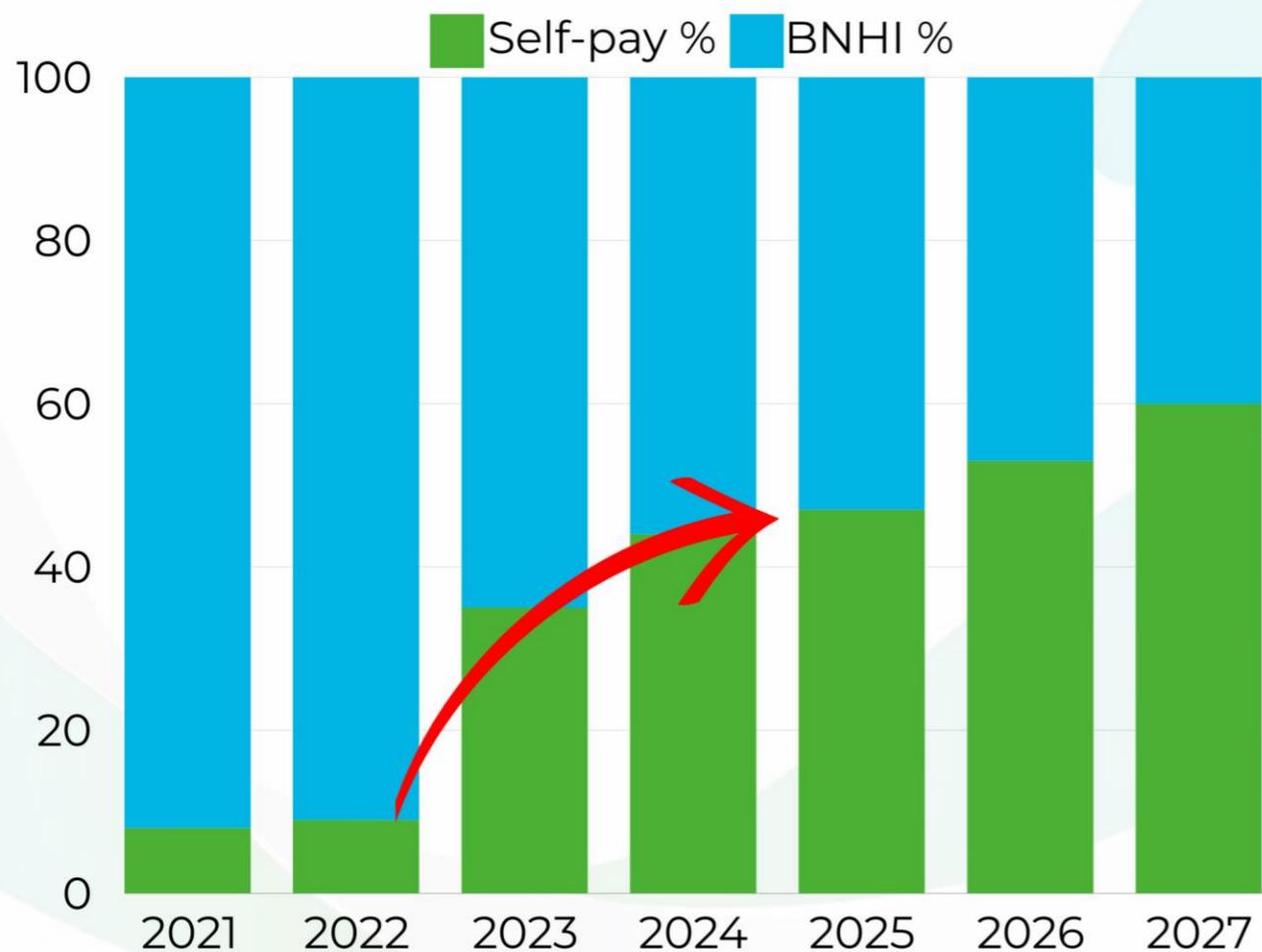
開發利基產品

| 創益: 5項新產品 | | 用途/適應症 | 預計上市 | 類型 |
|-----------|------|--------|----------|----|
| 藥品 | | | | |
| O24 | 流感 | 代理上市 | 特殊學名藥/自費 | |
| B24-p* | 耳鼻喉 | 上市 | 特殊學名藥 | |
| VA23 | 戒斷 | 2025 | 特殊學名藥 | |
| 醫材 | | | | |
| AD24* | 皮膚 | 2025 | 奈米技術 | |
| N24 | 耳鼻喉 | 代理上市 | 醫材/自費 | |
| 高峰: 2項新產品 | | 用途 | 預計上市 | 類型 |
| 食品 | | | | |
| T23 | 骨骼保健 | 2025 | 佐證食品/自費 | |
| I24* | 眼科保健 | 2025 | 佐證食品/自費 | |

* 表示台灣含外銷

增加自費業績比例

2022 2024 2025
0.4億 → 5.3億 → 6.3億



無機成長

雙引擎策略-海內、外藥證佳績

2019年東生華製藥以「Double雙引擎」策略開展，加速業績成長於自製產品外銷及早期研發品項國外授權，另外除了維持原有研發品項國際領證進度之外，也將引進國際早期新藥共同研發與加值化，致力於國際化藥品開發及國際市場行銷。

於2020年至2024年共取得四張台灣藥證與三張海外藥證，2024年底至2025年初預計再取得一張台灣藥證。



發展
海外市場



開發
利基產品

01

2020年台灣 新成分新藥

Rancad諾瑞心寧藥效錠



02

2021年台灣 新複方新藥

Cretrol脂瑞妥錠



03

2021年台灣 困難學名藥

Alprosm愛博第凍晶注射劑 Alprosm

Alprostadiil (Prostaglandin E1; PGE1) 20 mcg /VIAL

04

2022年緬甸 新成分新藥

Amtrel諾壓錠



05

2022年香港 品牌學名藥

Rhynorm律諾膜衣錠



06

2024年馬來西亞 新成分新複方新藥

Amtrel諾壓錠



07

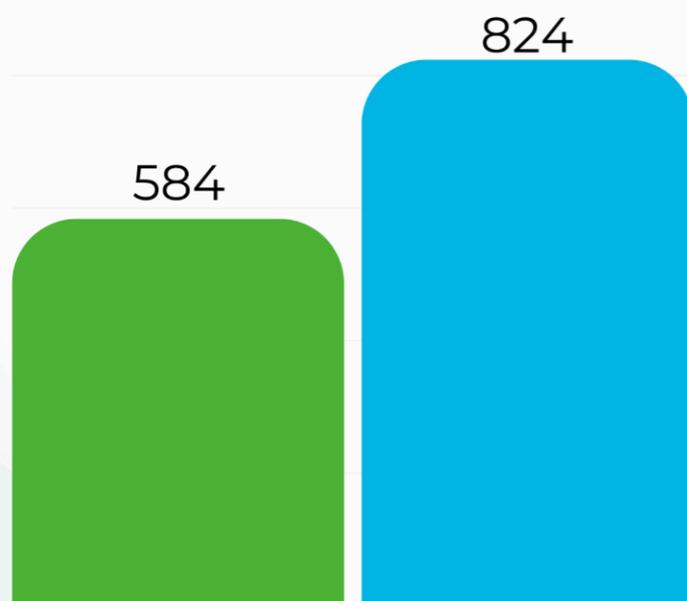
2024年台灣 新適應症與新給藥途徑

星特潤®TYRVAYA® 星特潤 噴鼻液

2024前三季營收持續強勁

✓ Q1~Q3合併營

+41%

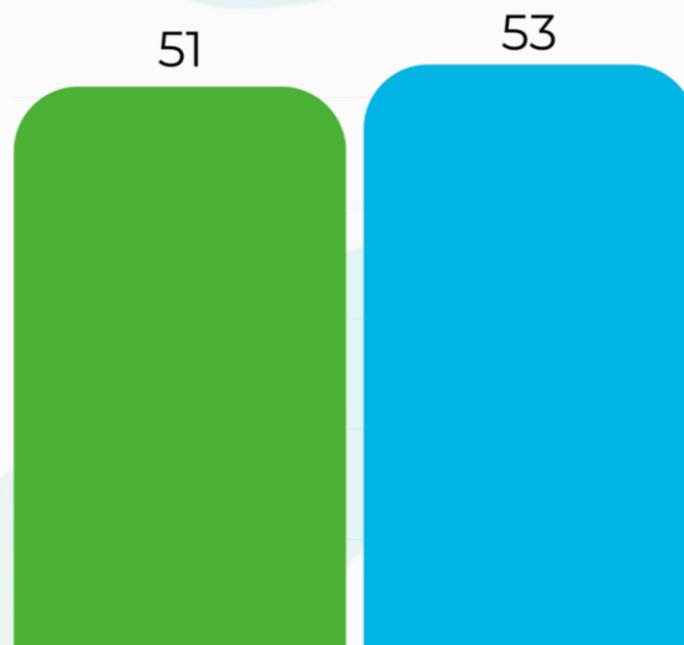


2023Q1~Q3 2024Q1~Q3

單位：M NTD

✓ 合併毛利率維持

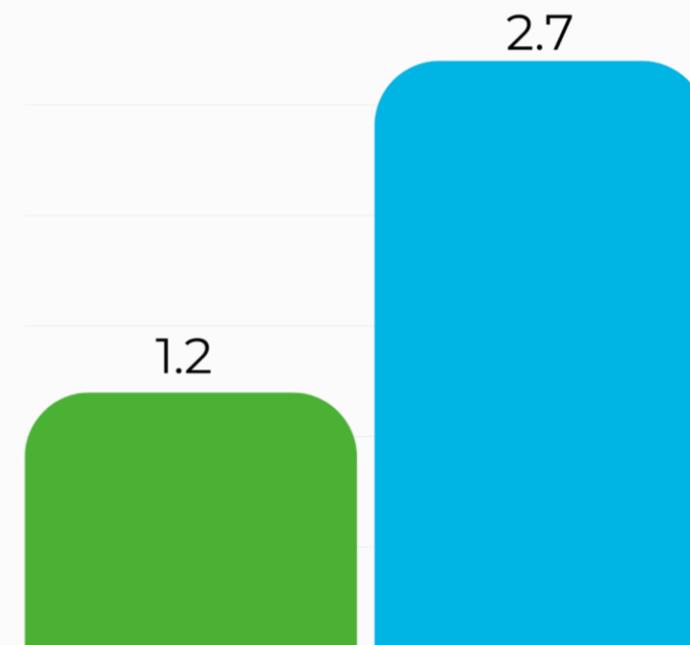
>50%



2023Q3 2024Q3

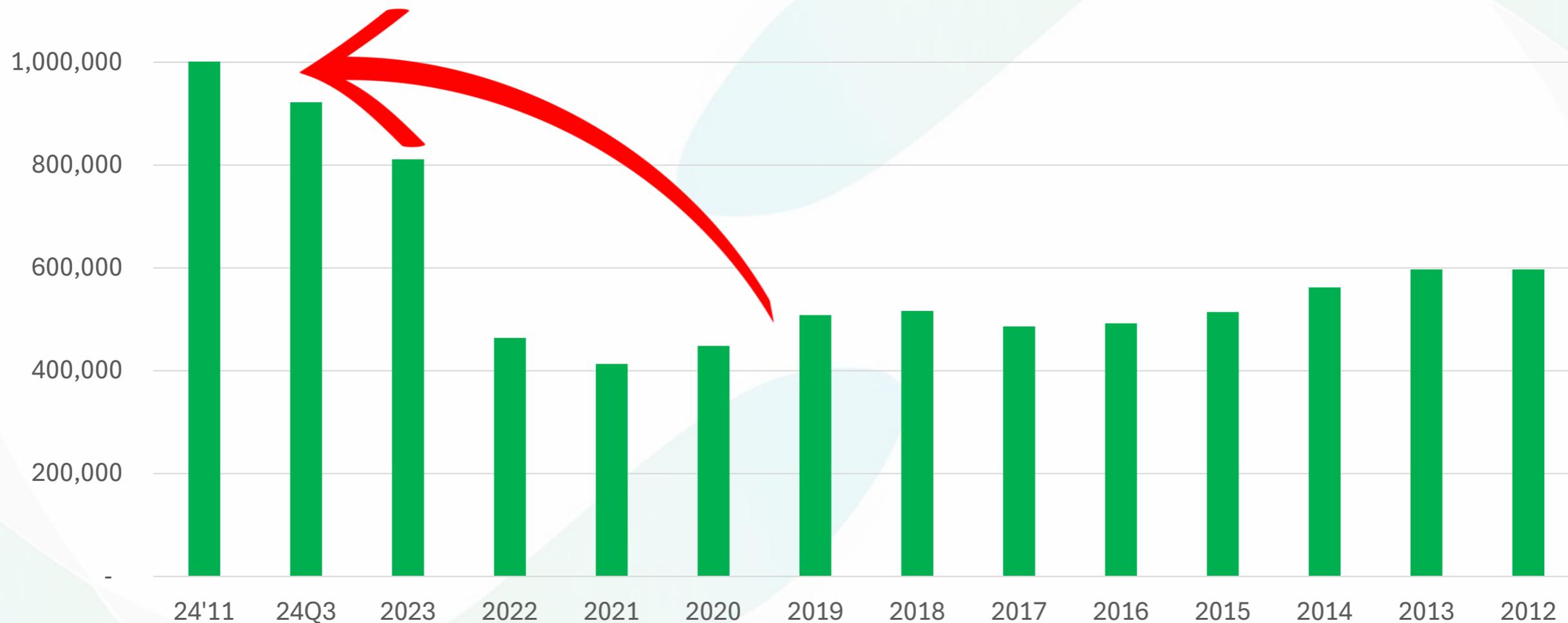
✓ 每股盈餘

+1.5元



2023Q3 2024Q3

達成合併營收“五年翻轉一倍”目標



單位: 百萬台幣

■ 營業收入

雙引擎 2.0

M&A Strategy

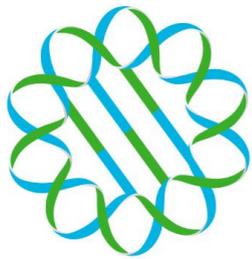
小金雞計畫（創益生技、高峰藥品）

NGS

台灣第一篇胸水NGS國際論文、台灣第一間體液檢測通過LDTs

License

3張台灣藥證、3張海外藥證（緬甸、香港、馬來西亞）、
1件新科別藥物-眼科領證、1件新科別藥物查登中（骨鬆）



東生華製藥
tsh biopharm

雙引擎策略

Patent

2 件新複方新藥專利連結

License

16件亞洲查驗登記

Cooperative Partner

32間夥伴遍及歐美日與東南亞、14家 PIC/s 藥廠、
8家委託 CDMO、6家 CRO、6間精準醫療實驗室

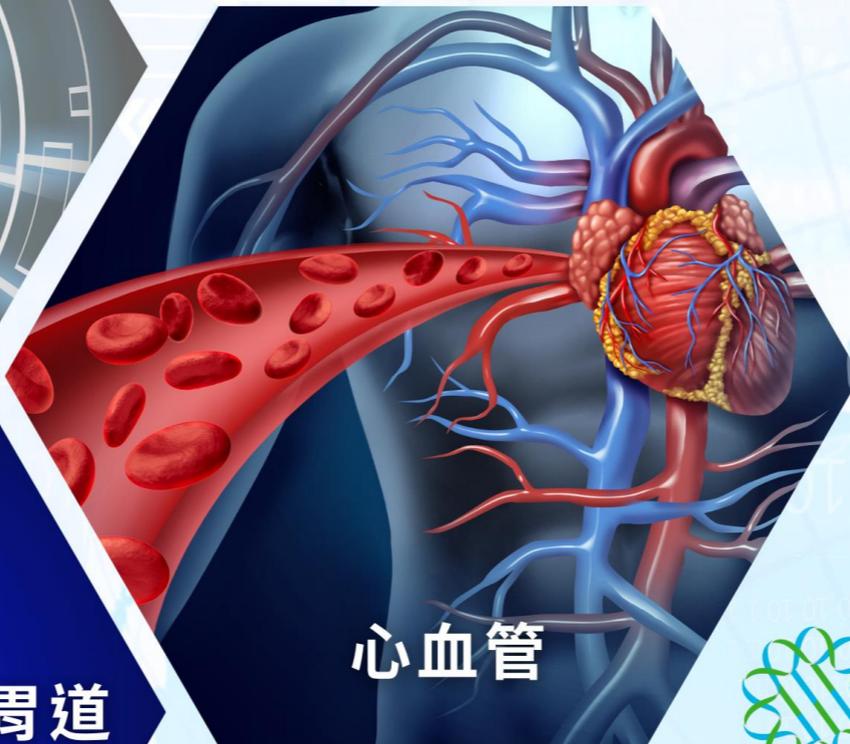
Best Partner in Asia



精準檢測



眼科



心血管



腸胃道



罕病



2024
Taiwan BIO Awards
傑出生技產業獎

TAIWAN BIO AWARDS

Emerging Company of the Year



東生華製藥

tsh biopharm

提升病患生活品質

成為國際創新生技在亞洲開發及行銷的最佳策略夥伴